

CANDIDATURE À LA PRÉSIDENTENCE DU
COMITÉ INTERNATIONAL OLYMPIQUE



JUAN ANTONIO SAMARANCH

EXPÉRIENCE PERSPECTIVE BON JUGEMENT COLLABORATION

Indice

	Pages
Introduction	02
1. Le CIO	04
Actes 1 - 9	
- Engagement des membres	
- Soutien aux membres	
- Examen des opérations	
2. Les Jeux Olympiques	10
Actes 10 - 17	
- Sélection de la ville hôte	
- Appliquer l'universalité à la sélection	
- Flexibilité du concept de Jeux	
- Protéger la marque olympique	
- Renforcement de la surveillance du COJO	
- Améliorer l'expérience des jeux	
- Trouver l'équilibre entre les coûts et les normes olympiques	
- Préciser les responsabilités des COJO et des FI	
3. L'athlète	16
Actes 18 - 21	
- Protéger les femmes dans le sport	
- Les athlètes en tant qu'influenceurs planétaires	
- Soutenir les Olympiens	
4. Le Mouvement Olympique	20
Actes 22 - 26	
- Maintien de l'indépendance	
- Le travail des membres du CIO	
- S'adresser aux médias	
5. La société et le Mouvement olympique	26
Actes 27 - 31	
- Inscrire le sport dans la santé publique	
- Élaborer des normes en matière d'éducation sportive	
- Le sport pour les plus démunis	
- Le sport dans l'action climatique	
- Améliorer l'alignement sur la communauté paralympique	
6. Les activités commerciales du Mouvement Olympique	30
Actes 32 - 40	
- Révision du modèle de droits médiatiques	
- Révision du Programme TOP	
- Nouvelles sources de revenus	
7. Clôture	36
8. Biographie	39

Chers amis, chers collègues, Chères amies, chères collègues,

Au cours de mes 25 années au sein du CIO, j'ai été témoin de l'évolution du Mouvement Olympique, devenu plus résilient et plus dynamique. Grâce à la ténacité du président Bach et de son administration, au dévouement indéfectible des membres du CIO et au soutien inébranlable des Fédérations internationales et des Comités Nationaux Olympiques, nous avons su relever des défis hors du commun et accomplir des progrès remarquables.

C'est un immense honneur pour moi d'avoir partagé cette aventure à vos côtés. Paris 2024 a magnifiquement illustré la puissance de notre Mouvement, une lueur d'espoir et d'inspiration, une célébration de ce que l'humanité a de meilleur.

Mais nous ne pouvons pas nous reposer sur nos lauriers. Le monde traverse de profonds changements politiques, économiques, climatiques. L'émergence de nouvelles technologies telles que l'intelligence artificielle redéfinit notre avenir. Pour conserver notre pertinence, nous devons évoluer en même temps que ces changements. L'avenir se profilant de façon toujours plus complexe, le prochain Président du CIO devra trouver un équilibre entre le respect de la tradition et l'adoption d'une vision avant-gardiste, tout en apportant une expérience avérée dans le domaine du sport et des affaires, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du Mouvement Olympique. Le prochain Président du CIO devra relever des défis sans précédent et encore imprévisibles aujourd'hui.

Comme l'Histoire n'a cessé de nous l'enseigner, les défis du Mouvement Olympique s'étendent bien au-delà du terrain de jeu sportif. Pour les relever, nous devons nous unir autour d'une vision partagée pour continuer à renforcer le CIO et à assurer sa vitalité pour les futures générations d'athlètes et la communauté mondiale.

Un leadership efficace se fonde sur quatre principes : l'expérience, la perspective, le jugement et la collaboration. L'expérience pose les bases de la compréhension ; la perspective replace les opportunités et les risques dans un contexte approprié, et le jugement offre la sagesse, l'éthique et la réflexion critique nécessaires à la prise de bonnes décisions. Le tout repose sur la collaboration. Telles sont les qualités que j'apporte à cette campagne, animé que je suis par une vie entière consacrée à l'Olympisme.

Ce manifeste est l'occasion d'exposer les six priorités fondamentales et les 40 points d'action de ma candidature. S'ils sont essentiels à ma vision, ils ne représentent qu'une partie de notre grande Mission Olympique.

- Le CIO
- Les Jeux Olympiques
- L'athlète
- Le Mouvement Olympique
- La société et le Mouvement Olympique
- Les affaires commerciales du Mouvement Olympique

Chers amis, si j'ai l'honneur de devenir votre président, j'apporterai la perspicacité politique, le sens des affaires et la profonde connaissance du Mouvement olympique, indispensables pour assurer efficacement la direction du CIO dès le tout premier jour. Ce sont là des compétences uniques et concrètes mais, ce qui compte peut-être le plus, c'est la valeur intangible qu'apportent à ma candidature toutes nos années d'amitié collective et de partenariat. Nous nous connaissons, nous nous respectons et avons travaillé ensemble au cours des périodes les plus difficiles de notre histoire commune.

Je sais que je ne pourrai pas, seul, présider efficacement le CIO. Je vais devoir compter sur la confiance et la bonne volonté de tous les Membres pour qu'ensemble, nous œuvrions à la réalisation de notre vision et de notre objectif commun.

Merci,

A handwritten signature in black ink that reads "Juan Antonio". The signature is written in a cursive style and is underlined with a single horizontal stroke.



Le CIO

Responsabilisation des Membres et examen opérationnel

Les athlètes sont les battements du cœur du Mouvement olympique, et les Membres du CIO en sont les gardiens et les administrateurs. Il ressort clairement de nos conversations que la voix des Membres doit être entendue davantage pour façonner notre avenir ; un sentiment auquel je souscris entièrement.

La plus grande force du CIO ne réside pas dans les perspectives étroites de quelques privilégiés, mais dans la sagesse collective de ses Membres. Pour remplir notre mission, les Membres doivent être pleinement habilités à exprimer leurs opinions et leurs idées, et nous devons nous assurer de disposer des ressources et des outils nécessaires pour promouvoir et défendre les valeurs de l'Olympisme. Il convient également de revoir la limite d'âge afin de nous assurer que nous ne perdions pas arbitrairement les bénéfices de l'expérience et de la connaissance.

Depuis plus de 130 ans, notre structure de gouvernance, unique en son genre, a permis à notre Mouvement de prospérer, en veillant à ce que nos Membres à titre gracieux constituent son principal organe de décision. Nous devons redoubler d'efforts pour rendre aux Sessions du CIO leur rôle de forum ouvert de discussion et de débat sur toutes les décisions. Les Commissions du CIO devraient être plus interactives et orientées vers l'action afin de tirer pleinement parti de l'expérience des Membres qui les composent.

Le CIO a connu une croissance importante en termes d'administration, de projets, de revenus et de coûts. Pour rester fidèles à notre Mission, nous devons nous attacher à revoir sans cesse nos opérations afin d'être certains que nos ressources seront allouées de manière judicieuse et efficace, en nous jugeant sur les meilleures pratiques, pour veiller à rester performants et adaptés à notre objectif.

Actions proposées

- Engagement des membres:

1. Revenir à un format de Session de discussion et de débat ouverts, et non d'exposés aux résultats prédéfinis. Nous l'avons fait pendant de nombreuses années, permettant ainsi aux membres de mieux interagir et de s'écouter les uns et les autres.
2. Permettre aux Membres de participer pleinement aux Commissions, voire de les gérer, afin d'y apporter leur expérience et leur expertise.

- Soutien aux membres:

3. Créer un Bureau des Membres au sein du cabinet du Président, où les Membres du CIO trouveront les ressources nécessaires à une promotion active de la Mission Olympique.

Cela inclut des communications et des séances d'information sur toutes les questions en cours relatives au Mouvement, un accès aux contenus pertinents du CIO, un soutien en vue des exposés dans de grandes universités et institutions, des apparitions en public, et une

aide à la publication d'articles d'opinion sur des questions cruciales dans les médias locaux et nationaux.

4. Établir des relations plus étroites avec les pouvoirs publics afin de rehausser la visibilité des membres du CIO. Introduire une Lettre Annuelle sur l'état du Mouvement Olympique, cosignée par le Président du CIO et les Membres du CIO concernés, adressée aux chefs d'État et aux principaux dirigeants, mettant l'accent sur les objectifs du Mouvement et son impact mondial et national.
5. Améliorer les voies de communication entre les membres et le Président et la Commission Exécutive afin de faciliter un échange d'information efficace, de favoriser la collaboration et de veiller à ce que les divers points de vue soient pris en compte dans les décisions.



6. Mettre au point un système de soutien révisé, robuste et complet, pour la logistique des voyages, incluant des réservations rationalisées, des itinéraires personnalisés et une coordination sur le terrain, afin d'assurer une expérience sans faille aux membres lors des missions pour le CIO.
7. Reconnaître les Membres du CIO en tant qu'ambassadeurs mondiaux du sport, en plaidant auprès de leurs gouvernements en vue d'un soutien diplomatique.
8. S'aligner sur les normes mondiales en repoussant l'âge de la retraite à 75 ans, afin que les Membres puissent apporter plus longtemps leur contribution, enrichie de leur expérience et de leurs idées. Cette prolongation enrichirait le CIO d'un savant mélange de perspectives nouvelles et de sagesse avérée, tout en éliminant la distinction actuelle qui compte dix exceptions à la règle des 70 ans, remettant ainsi tous les membres sur un pied d'égalité.

- Examen des opérations

9. Commander la réalisation d'un examen opérationnel exhaustif auprès d'une ressource externe expérimentée, d'experts olympiques et de certains membres du CIO, visant à évaluer tous les programmes du CIO au regard de sa mission, de leur impact et de leur retour sur investissement. Cet examen s'articulera sur quatre axes principaux:
 - Rationaliser les processus: vérifier les flux de travail pour supprimer les inefficacités et les doublons.
 - Moderniser la technologie: revoir les outils pour améliorer la communication et la collaboration.
 - Optimiser les ressources: assurer une utilisation stratégique des ressources financières et humaines.
 - Mesurer les performances: définir des indicateurs clairs pour évaluer les progrès et l'efficacité.

Les résultats devront être présentés lors de la session du CIO et guideront la collaboration avec les Membres pour la définition d'un nouveau plan stratégique.



Mes 25 ans en tant que membre du CIO sont l'un des principaux atouts de ma candidature à la Présidence du CIO. C'est cette vaste expérience qui m'a doté une connaissance approfondie du fonctionnement du CIO, étayée par 11 années au sein de la Commission Exécutive, dont 7 au poste de Vice-Président. J'ai une connaissance de première main de la spécificité dynamique qu'exige la direction du Mouvement Olympique, grâce aux fonctions que j'ai occupées au sein de Commissions majeures telles que le marketing, l'éthique et la coordination des Jeux.

Outre le rôle consultatif que j'assure auprès des Commissions, j'occupe des postes de décision essentiels qui définissent les stratégies du CIO. En tant que président de la Commission de *Olympic Channel Services*, membre de *Olympic Broadcasting Services* et *IOC Television and Marketing Services*, et membre de l'*IOC Treasury Committee*, je suis constamment au plus près de la planification et de l'exécution stratégiques.

Ces fonctions exigent une approche de gestion active d'identification des points forts, de résolution des problèmes et de mise en place de mesures d'amélioration. Cette expérience m'a également permis de tisser des liens solides avec la direction et l'administration du CIO, apportant une perspective intéressante dans les prises de décision et les activités du Bureau du Président.

Cela me permettra d'être un dirigeant efficace dès le premier jour.



*JO d'hiver de Pékin 2022, Cérémonie d'allumage de la flamme olympique, Olympie, 2021 - Devant le temple d'Héra. Une actrice, dans le rôle d'une prêtresse.
Copyright © 2021 / Comité International Olympique (CIO) / MARTIN, Greg.*

Les Jeux Olympiques

Un nouveau modèle pour l'organisation des Jeux

Les Jeux Olympiques sont l'événement au monde qui relève du plus haut degré de complexité et mobilise l'attention de la planète entière, tout en n'ayant lieu que tous les quatre ans. Mobiliser l'intérêt du public au long de ces quatre années reste un défi de taille. Des initiatives telles que les Jeux Olympiques de la Jeunesse et la Série de Qualification Olympique permettent d'assurer une transition ; encore faut-il évaluer si ces moyens suffisent à assurer un engagement sur la durée, entre deux éditions des Jeux.

Or, moderniser et maintenir en éveil l'intérêt accordé aux sports olympiques est fondamental pour assurer l'adhésion des générations futures aux Jeux, comme j'ai pu le démontrer dans le travail autour du pentathlon moderne. Cela implique qu'il faut adapter les sports aux attentes de nos contemporains et innover dans la manière de les présenter.

Paris 2024 a redéfini les normes de l'excellence sportive, de l'engagement des supporters, de la portée médiatique et de la durabilité. Pour la première fois, la parité hommes-femmes a été atteinte. 10 millions de billets ont été vendus, un record historique. Les premières médailles d'or historiques du Botswana, de la République Dominicaine, du Guatemala et de Sainte-Lucie ont été célébrées, ainsi que les médailles Olympiques de l'Albanie, du Cap-Vert et de l'Equipe Olympique des Réfugiés, qui incarne au plus près l'universalité olympique.

Le caractère exceptionnel des Jeux Olympiques transcende largement les questions d'efficacité opérationnelle et de performance athlétique. Ils doivent savoir refléter la magie et inspirer le monde, une qualité inégalable pour captiver plus de la moitié de la population mondiale.

Pour qu'un comité d'organisation puisse adhérer à cette vision, un partenariat solide s'impose. Paris 2024 illustre parfaitement l'importance de la collaboration étroite entre le CIO, le Mouvement Olympique et le Comité d'Organisation. En tant que « franchiseur », le CIO défend les valeurs Olympiques, et chaque comité d'organisation, au titre de « franchisé », donne vie à sa vision unique.



Grâce aux efforts des Commissions de futur hôte pour les Jeux Olympiques, l'intérêt pour l'organisation des Jeux restera vif jusqu'en 2036 et au-delà. Nous devons, cependant, continuer d'affiner le processus de sélection afin de garantir aux Membres qu'ils conservent leur autorité sur le choix des villes hôtes.

Actions proposées

- Sélection de la ville hôte:

10. C'est aux Membres de sélectionner la ville hôte. Les Commissions de futur hôte doivent continuer à fournir une assistance technique spécialisée afin d'aider chaque candidat à présenter la meilleure candidature possible. La liste définitive des candidats répondant aux critères devrait ensuite être soumise à la Session.

- Appliquer l'universalité à la sélection:

11. Rester flexible et ouvert à l'ajustement de notre calendrier pour rendre l'organisation des Jeux plus accessible à toutes les régions ou pays, compte tenu de l'évolution du climat et de notre engagement en faveur de l'universalité.

- Flexibilité du concept de Jeux:

12. Revenir sur la dispersion géographique croissante des sites des Jeux. S'il existe des raisons valables pour expliquer une répartition stratégique, de telles décisions devraient reposer sur des questions d'héritage et de réalités opérationnelles, et non sur des considérations d'ordre politiques. Une dispersion excessive des Jeux peut nuire à l'authenticité et à l'esprit communautaire des Jeux Olympiques, où le Village Olympique constitue le cœur même de l'expérience et de la marque des Jeux.

- Protéger la marque olympique:

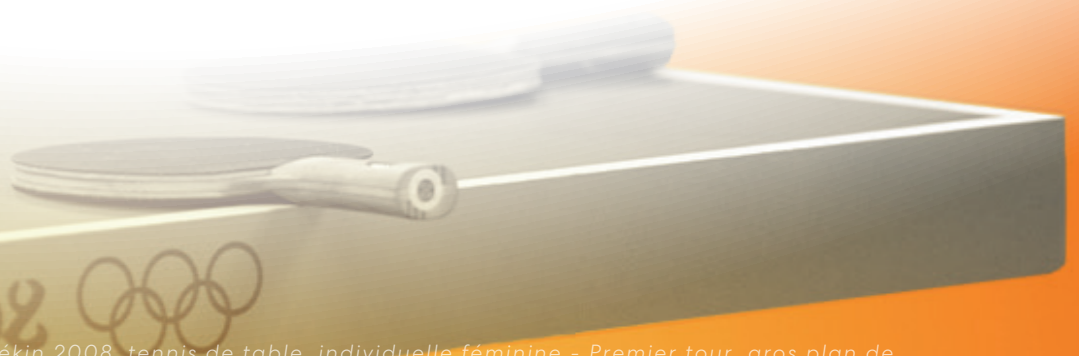
13. Protéger les Jeux de toute influence, qu'elle soit politique, économique ou sociale, susceptible d'en compromettre les opérations ou la marque Olympique. Si les villes hôtes sont porteuses d'innovation, d'une culture et d'une vision uniques, le CIO doit, quant à lui, veiller à ce que les Jeux restent fidèles à leurs valeurs fondamentales.

- Renforcement de la surveillance du COJO:

14. Donner la priorité à une vision à long terme du Mouvement Olympique. Le degré de complexité des Jeux ne cessant d'augmenter, les agendas du COJO et du CIO peuvent parfois diverger. C'est pourquoi un partenariat fondé sur la confiance devrait être mis en place dès la phase de candidature. Le CIO doit renforcer son accompagnement des COJO, et les orienter pour qu'ils puissent présenter efficacement la marque Olympique, ce qui inclut les sponsors, le marketing et la gestion des relations avec les clients.

- Améliorer l'expérience des jeux:

15. Travailler plus étroitement avec les COJO, et bien avant dans le processus de planification, pour développer conjointement une vision créative des Jeux et un narratif incarnant à la fois la magie des Jeux Olympiques et le caractère de la ville hôte. Les Jeux sont le produit tangible du CIO par excellence, mais le véritable succès des Jeux dépasse largement les questions d'efficacité opérationnelle. Or la capacité d'un COJO à appréhender la nature unique des Jeux n'est pas le fruit du hasard.



Jeux Olympiques de Pékin 2008, tennis de table, individuelle féminine - Premier tour, gros plan de chauves-souris posées sur la surface de la table.

- **Trouver l'équilibre entre les coûts et les normes olympiques:**

16. Continuer d'insister sur le respect des normes Olympiques qui font des Jeux l'événement le plus important du monde. Il est essentiel de revoir les mesures de réduction des coûts, telles que la réduction du nombre d'accréditations pour certains invités de marque, l'abaissement des normes d'hospitalité pour les invités ou la limitation des services aux médias. Certes, si ces mesures peuvent permettre des économies à court terme, elles peuvent aussi avoir un impact négatif sur la marque Olympique et l'expérience globale des Jeux. Les technologies émergentes pourraient être exploitées afin d'améliorer les services d'hospitalité pour toutes les parties prenantes, tout en équilibrant les coûts et en améliorant l'expérience des Jeux.

- **Préciser les responsabilités des COJO et des FI**

17. Définir clairement les responsabilités opérationnelles et financières du COJO et des FI afin de maintenir le niveau des compétitions et d'améliorer l'expérience des athlètes. Cela permettra aux FI de bénéficier d'un soutien total, le COJO finançant de manière adéquate les services et opérations essentiels, évitant ainsi des transferts budgétaires arbitraires de dernière minute vers les FI.

J'ai eu le privilège d'assister à quatorze éditions des Jeux Olympiques d'été et à dix éditions des Jeux Olympiques d'hiver. Mon expérience au sein de trois Commissions de Coordination des Jeux, et notamment en tant que président pour Beijing 2022 pendant l'une des périodes les plus difficiles de l'histoire Olympique, m'a enrichi d'une perspective inestimable sur la spécificité de la dynamique à l'œuvre dans la relation entre le CIO et le COJO.

Au cœur de cette relation, il y a la construction d'une confiance à toute épreuve, base essentielle pour trouver l'équilibre entre les objectifs à long terme du CIO et les priorités immédiates du COJO.



JO Tokio 2020, Plongeon, haut vol de 10 m, Femmes - Finale, un plongeur.
Copyright © 2021 / Comité International Olympique (CIO) / MARTIN, Greg.

L'athlète

Assurer la meilleure expérience des Jeux, protéger l'athlète, et la vie après les Jeux

Les athlètes sont l'essence même de notre Mouvement. La mission du CIO consiste à créer la meilleure expérience des Jeux et à préserver la santé, la sécurité et le bien-être des athlètes. Aujourd'hui, la priorité accordée au bien-être des athlètes dépasse le terrain de jeu. Il s'agit de créer un cadre où les athlètes peuvent s'épanouir dans tous les aspects de leur vie. Cet engagement défend l'égalité des chances, préserve l'intégrité des Jeux et met le rêve Olympique à la portée de tous les jeunes athlètes, quelle que soit leur histoire ou leur origine.

La protection des athlètes ne concerne pas seulement leur santé physique, mais aussi leur santé mentale, la sécurité en ligne et la prévention en matière de dopage. Nous devons également nous préparer aux menaces de demain telles que les manipulations génétiques et les implants mécaniques.

Protéger l'intégrité des sports féminins devient une tâche de plus en plus complexe, et il incombe au CIO de prendre les devants et de montrer la voie à suivre.

L'ère numérique est à la fois porteuse de chances et de difficultés nouvelles. Les technologies numériques, grâce à l'IA et aux outils de données intelligentes, sont en train de transformer toutes les facettes du sport, dont la préparation, l'entraînement et la compétition. Le CIO doit veiller à ce que tous les athlètes et tous les entraîneurs aient un accès égal aux technologies de pointe qui améliorent les performances et permettent de prévenir les blessures, afin d'assurer l'égalité des chances.

L'une de nos plus importantes ressources inexploitées est constituée par les quelques 100 000 olympiens du monde entier. Cette vaste communauté d'anciens athlètes est un élément majeur de notre histoire et devrait également s'inscrire dans notre présent et notre avenir. Ces athlètes sont des modèles pour la société et méritent notre respect et notre soutien.

Actions proposées

- Protéger les femmes dans le sport:

18. Le CIO a le devoir fondamental de protéger le sport féminin en adoptant une politique définissant sans équivoque la distinction entre les catégories masculines et féminines.

Le CIO doit prendre les devants dans ce domaine en fixant des lignes directrices claires pour la compétition.

- Les athlètes en tant qu'influenceurs planétaires:

19. Permettre à chaque athlète Olympique d'avoir accès aux images de ses performances olympiques sur Olympic.org, le site du CIO, et de les relier à ses réseaux sociaux. Les athlètes étant nos plus influents ambassadeurs sur les réseaux sociaux, ces initiatives permettront de renforcer considérablement leurs activités promotionnelles en notre nom collectif.



- **Soutenir les Olympiens:**

20. Inviter les Olympiens à jouer un rôle plus proéminent au sein de la famille Olympique, en reconnaissant leur valeur en tant que symboles vivants de l'idéal olympique. Leur expérience peut contribuer à promouvoir les valeurs olympiques dans le monde entier.
21. En plus des Olympiens actuels, fournir à tous les Olympiens un accès numérique aux images de leurs performances pendant les Jeux. Ils pourront ainsi partager ces moments et amplifier leur impact en tant qu'ambassadeurs Olympiques.

Les athlètes Olympiques, dont bon nombre sont aujourd'hui mes collègues au CIO, m'ont incité à donner le meilleur de moi-même tout au long de ma vie. La persévérance, la force et le caractère qu'ils incarnent sont des exemples qui m'encouragent toujours à repousser mes limites.

L'activité physique a toujours occupé une place importante dans ma vie, non pas tant en raison d'un talent athlétique exceptionnel, mais parce qu'elle m'apporte santé, résilience, clarté mentale et qu'elle est une source de joie. Des marathons (12 à ce jour, chacun m'ayant appris une leçon de persévérance), à la nage en eau libre sur de longues distances, en passant par le ski-alpinisme, ces activités sont inhérentes à ce que je suis. Le sport me permet de rester ancré, équilibré et reconnaissant de la valeur de l'effort.



Le Mouvement Olympique

Maintenir l'unité et l'universalité du Mouvement Olympique

Le modèle Olympique se distingue par son unité et son universalité. Le CIO, les FI et les CNO collaborent pour soutenir le Mouvement Olympique et les athlètes dans le monde entier. Préserver leur indépendance de toute influence politique est fondamental pour notre mission.

Les Jeux Olympiques sont un moment unique où le monde s'unit pour célébrer notre humanité commune. Cette universalité doit inclure tout le monde, sans distinction d'origine, de capacité ou d'identité.

La popularité croissante des Jeux Paralympiques renforce d'autant le Mouvement Olympique en illustrant le courage, la détermination et l'égalité.

Les Jeux symbolisent l'unité depuis plus d'un siècle, en dépit des guerres, des boycotts, des crises sanitaires et des défis économiques. Aujourd'hui, le risque d'ingérence politique vient menacer à nouveau cette indépendance même qui définit les Jeux Olympiques. Alors que les tensions et les divisions géopolitiques augmentent, protéger les Jeux contre l'exploitation politique doit être l'une de nos tâches les plus pressantes. Préserver l'indépendance du Mouvement Olympique est essentiel ; tous autant que nous sommes, nous devons contribuer à cet effort.

Les plateformes traditionnelles et numériques sont essentielles pour promouvoir les valeurs Olympiques dans l'actuel paysage médiatique interconnecté. Nous devons considérer les médias comme des alliés, et non comme des adversaires. Nous devons prendre l'initiative du contact, car ils ont la capacité de maximiser et amplifier l'impact positif des Jeux.

Actions proposées

- Maintien de l'indépendance:

22. Continuer à dialoguer avec les dirigeants mondiaux, souligner et défendre l'importance du maintien de l'indépendance politique du Mouvement Olympique.
23. Continuer à soutenir les Comités Nationaux Olympiques (CNO) et à les protéger contre toute ingérence politique, en garantissant leur indépendance dans un monde de plus en plus polarisé.

- Le travail des membres du CIO:

24. Souligner le rôle et la contribution de tous les Membres du CIO. Leurs efforts sont essentiels au succès du Mouvement Olympique et leur travail au nom de celui-ci et du sport en général doit être mieux compris et salué.

- **S'adresser aux médias:**

25. Élaborer une stratégie proactive et cohérente pour avoir accès aux Comités de rédaction et aux principaux médias.
26. Mobiliser des stratégies semblables et établir des partenariats avec des créateurs de contenu, des influenceurs sur les réseaux sociaux, et des plateformes numériques telles que TikTok, YouTube, Instagram et X, pour amplifier le message du CIO auprès d'un public plus jeune et familiarisé au quotidien avec les technologies.



J'ai acquis une considérable expérience de la direction des FI et des CNO avec l'UIPM, depuis 1993, et avec le CNO espagnol, depuis 1982.

Mes années passées dans le monde du pentathlon moderne m'ont doté d'une connaissance approfondie du fonctionnement des FI et de la nécessité de réformer et d'ajuster en permanence les disciplines pour qu'elles restent pertinentes dans le cadre du Programme Olympique. Cette expérience m'a permis d'approfondir mon regard sur les relations - et leurs difficultés - entre le CIO et les FI.

J'ai aidé le Comité Olympique Espagnol à devenir l'un des CNO les plus dynamiques et les plus impliqués dans les projets du CIO. J'ai notamment apporté un soutien déterminé et actif aux réfugiés dans notre pays. En outre, ma contribution à trois candidatures Olympiques m'a appris l'importance d'une collaboration étroite avec les parties prenantes nationales, ainsi que les relations entre le CIO et les CNO.

Outre ma vaste expérience au sein du Mouvement Olympique, depuis 1991, je consacre ma vie professionnelle à la création, au développement et à la gestion de mon cabinet de conseil financier, qui opère dans huit pays et sur trois continents. Le sens des affaires, la collaboration transfrontière et l'expérience des médias qu'exigent ces activités ont affiné mes compétences de dirigeant et de manager.

Tout au long de ces années, ma « description de poste » a consisté à mener à bien des négociations complexes, à réunir diverses parties prenantes et à les guider vers des solutions mutuellement bénéfiques.

Mon expérience de la gouvernance Olympique alliée à mon sens des affaires et à mon expertise en communication, me placent en excellente position pour être un dirigeant efficace, en tant que prochain Président du CIO.



*“Préserver l’indépendance du
Mouvement Olympique est
essentiel; nous devons tous
contribuer à cet effort”*



La société et le Mouvement Olympique

Relever les défis de la société

Afin d'exploiter pleinement le pouvoir de l'Olympisme, nous devons faire du sport un catalyseur pour relever les défis sociétaux majeurs, tels que l'éducation, la santé, l'action climatique et l'autonomisation, tout en maintenant le sport au cœur de notre mission. L'éducation et la santé s'alignent naturellement sur les objectifs du CIO, ce qui profite largement aux communautés du monde entier.

La société moderne est confrontée à une crise sanitaire due à la sédentarité, à une mauvaise alimentation et à l'isolement social. La recherche montre que le sport et l'activité physique comptent parmi les moyens les plus efficaces d'améliorer la santé physique et mentale. Le CIO peut contribuer à changer les perceptions en démontrant que le sport n'est pas fait que d'activités récréatives, mais qu'il constitue un investissement essentiel dans la santé publique, ce qui permet d'améliorer la qualité de vie et de réduire le coût des soins de santé.

Cette vision va nécessairement de pair avec l'éducation. Les écoles constituent un cadre idéal pour enseigner l'importance du sport pour la santé, tout en transmettant aux jeunes les valeurs de respect, d'amitié et d'excellence. Cette démarche peut favoriser l'adoption d'habitudes saines tout au long de la vie, contribuant ainsi à bâtir des sociétés plus résilientes et plus saines.

Actions proposées

- Inscrire le sport dans la santé publique:

27. Renforcer et approfondir nos relations de travail avec des organisations telles que l'UNICEF et l'OMS afin d'établir un « étalon de mesure » de référence mondial en matière d'activité physique minimale. Ensuite, s'associer avec les CNO et les membres du CIO pour y faire adhérer les gouvernements du monde entier.

- Élaborer des normes en matière d'éducation sportive:

28. Renforcer la collaboration avec les CNO et les gouvernements afin d'inscrire les valeurs de l'Olympisme dans les programmes d'enseignement du monde entier. Plaider pour que le sport devienne un pilier essentiel de l'éducation, au même titre que la lecture, l'écriture, les mathématiques et l'expression orale. Le sport enseigne la valeur du travail d'équipe et le respect des règles, en complément des disciplines académiques traditionnelles.

- Le sport pour les plus démunis:

29. La crise mondiale des réfugiés est un drame déchirant. Bien que les efforts du CIO ne répondent qu'à une fraction des besoins, ils constituent une étape essentielle. Nous devons augmenter le financement et les partenariats pour démultiplier l'impact de la Fondation Olympique pour les réfugiés et de l'Équipe Olympique des Réfugiés.

- **Le sport dans l'action climatique:**

30. La crise climatique se fait sentir aux quatre coins du globe. Bien que l'impact direct du CIO sur l'environnement soit limité, nous devons continuer à renforcer notre engagement en faveur d'un bilan carbone positif dans toutes nos activités.

- **Améliorer l'alignement sur la communauté paralympique:**

31. Renforcer le partenariat entre le Mouvement Olympique et le Mouvement Paralympique car tous deux partagent des valeurs qui inspirent l'inclusion et la durabilité. Une plus forte collaboration pourrait démultiplier leur impact, redoublant ainsi l'attrait commercial pour les partenaires désireux de voir cette association renforcer leurs valeurs.

J'ai toujours pensé qu'au-delà du terrain de jeu, le Mouvement Olympique avait un plus grand rôle à jouer dans la société. Nos efforts doivent cependant se concentrer sur le sport, car c'est notre principale force et notre contribution unique.

Si le sport peut inspirer et influencer des changements positifs, nous devons rester réalistes quant à ses limites et veiller à ne pas dépasser le cadre de notre mission en imaginant qu'il puisse, à lui seul, résoudre des problèmes sociaux complexes ou en assumer la charge financière.

Le Mouvement Olympique peut en effet agir comme catalyseur et modèle de progrès en intégrant les meilleures pratiques dans notre organisation et nos processus. Dans des domaines tels que l'éducation, la santé, l'action climatique et l'autonomisation, nous pouvons faire preuve de leadership en nous alignant sur les normes mondiales, en collaborant avec des experts et en utilisant le pouvoir de transformation que revêt le sport pour inspirer l'action.





Les activités commerciales du Mouvement Olympique

Embrasser l'avenir

Le marketing sportif, la communication et les médias se transforment à un rythme effréné, sous l'effet de technologies encore inimaginables il y a une dizaine d'années.

Ici, il n'est pas question d'un problème à venir, car ces mutations perturbent d'ores et déjà nos modèles d'entreprise et de génération de revenus.

La bonne nouvelle est que notre produit phare, les Jeux Olympiques, comme l'a démontré Paris, continue de captiver le monde à un niveau inégalé. Nos valeurs n'ont jamais été aussi pertinentes et attrayantes pour les entreprises. Les conversations que j'ai eues avec des chefs d'entreprise du monde entier révèlent leur intérêt croissant et durable pour l'association aux valeurs Olympiques et leur capacité de susciter de fortes émotions. Cependant, notre modèle économique actuel, de sponsoring et de promotion se heurte à d'importants défis.

La technologie et les habitudes de consommation médiatique ont radicalement changé depuis nos dernières négociations sur les droits de diffusion et cette tendance va perdurer. Par conséquent, nous devrions d'emblée, sans attendre le prochain cycle de négociation des droits, faire évoluer la portée et la nature de nos partenariats existants, pour relever les défis d'aujourd'hui et saisir toute nouvelle opportunité.

Depuis 45 ans, le programme TOP lancé par le CIO est l'initiative mondiale de marketing sportif la plus réussie. Cependant, elle ne répond plus entièrement aux exigences du paysage actuel du marketing sportif, en pleine mutation. Grâce aux outils modernes d'analyse marketing, les marques ont modifié l'évaluation de leur sponsoring pour mettre l'accent sur le retour sur investissement de leur parrainage olympique, et ce, au-delà de l'association à nos valeurs.

Générer des revenus n'est plus aujourd'hui qu'une partie de l'équation ; nous devons également considérer la manière dont ils sont redistribués au sein du Mouvement Olympique. Il s'agit d'un exercice particulièrement complexe ; s'y atteler de manière logique consiste d'abord, à identifier et à générer de nouvelles sources de revenus.

Mes années d'expérience dans le domaine du marketing, de la radiodiffusion et des finances du CIO, m'amènent à comprendre clairement que notre modèle actuel mérite être modernisé et réformé pour mieux répondre aux exigences de l'environnement commercial d'aujourd'hui. Nous devons relever ce défi en commençant par trois grands domaines : la diffusion, le sponsoring et les nouvelles sources de revenus.

Actions proposées

- Révision du modèle de droits médiatiques:

32. Engager une révision immédiate de nos accords médiatiques avec nos partenaires afin de nous assurer que nous maximisons la portée et les opportunités promotionnelles de la marque olympique et que nous explorons de nouveaux domaines de collaboration issus du paysage technologique en rapide évolution.



33. Encourager nos partenaires médiatiques à faire preuve de plus de souplesse à l'égard des athlètes et de l'usage qu'ils font des réseaux sociaux pendant la période des Jeux, tout en respectant les règles et les obligations Olympiques en vigueur, dont tous bénéficient. Les dispositions prises pour les Jeux de Paris ont déjà démontré que laisser aux athlètes le loisir de communiquer avec le public se traduit par une augmentation du niveau d'engagement à l'égard des Jeux et en accroît la valeur, tant pour les athlètes que pour nos détenteurs de droits médiatiques.

- **Révision du Programme TOP:**

34. Procéder à une révision complète du Programme (TOP) pour répondre aux besoins d'un paysage marketing en rapide évolution, en faisant preuve d'une plus grande flexibilité, et avec une attention accrue portée à l'association avec la marque olympique.

35. Créer de nouveaux niveaux de « partenariat » assortis d'opportunités plus dynamiques pour la participation des entreprises au Mouvement Olympique et à ses programmes, en explorant de nouvelles voies d'exposition promotionnelle pendant la période des Jeux, pleinement respectueuses de notre "*Clean Venue and Field of Play Guidelines*", contribuant ainsi de façon significative à l'amélioration de l'efficacité du CIO et des Jeux, tant sur le plan financier qu'opérationnel.

- **Nouvelles sources de revenus:**

36. Programme des Donateurs pour les Jeux Olympiques : créer un nouveau programme de Donateurs basé sur les valeurs Olympiques, visant à collecter 1 milliard de dollars pour les diverses fondations du CIO, telles que le Musée Olympique et la Fondation Olympique pour

les réfugiés. Les premières estimations commerciales indiquent que cet objectif pourrait être atteint en 5 ans.

37. Sociétés de services du CIO : OBS est un leader international dans le domaine de la production de programmes sportifs. Envisager de permettre à OBS d'offrir ses services de diffusion et son expertise à d'autres événements sportifs, ce qui en ferait un contributeur financier important pour les opérations du CIO, tout en utilisant plus efficacement ses autres ressources. OBS pourrait ainsi obtenir des fonds supplémentaires pour assurer l'actualisation constante de ses capacités. Un modèle semblable pourrait également être envisagé pour d'autres unités commerciales du CIO.
38. Studios olympiques : Élargir le mandat et la portée d'*Olympic Channel Services* (OCS) pour en faire une unité de production haut de gamme, afin de tirer pleinement parti de nos capacités et de notre expérience unique en matière de narration, en élargissant les accords de production et de coproduction, tout en explorant de nouveaux modèles de distribution. Les récentes productions de contenu premium d'OCS ont démontré leur potentiel comme source de revenus et de promotion à grande échelle de la Marque Olympique, d'une édition à l'autre des Jeux. Les studios devront également exploiter les possibilités offertes par le marché en pleine expansion du gaming et du divertissement numérique.
39. Fonds d'investissement sportif : le sport s'est imposé en tant que nouvelle classe d'actifs d'investissement. Le CIO est particulièrement bien placé pour collaborer avec les milieux de la finance, afin de créer et de favoriser des opportunités d'investissement innovantes dans le domaine du sport.

Mon expérience dans le monde de la banque m'amène à penser qu'il est possible de créer un fonds d'investissement d'un milliard de dollars dans lequel le CIO apporterait ses connaissances et son savoir spécialisés, tandis que les investisseurs fourniraient le capital nécessaire. Cette structure de partenariat permettrait au CIO de réduire au minimum les risques de sa participation financière.

40. Les données : la valeur extraordinaire des données dans ce monde numérique est désormais bien établie et largement acceptée. En tant que Mouvement Olympique, nous sommes les organisateurs de la plus grande manifestation sportive du monde et le plus grand agrégateur d'audiences. Ainsi, nous sommes potentiellement assis sur une mine de données dont nous commençons à peine à entrevoir la valeur. Nous développerons une stratégie claire pour monétiser les ressources en données propre au Mouvement Olympique, soit en augmentant la valeur des programmes de partenariat existants, soit en générant massivement de nouveaux revenus. Les premières recherches indiquent d'ores et déjà un potentiel considérable.

Les Jeux Olympiques se distinguent des autres événements sportifs par leur rareté, leur universalité, l'absence « d'équipes et de saisons » récurrentes et la personnalité bien établie et commercialisable des athlètes. La valeur de notre produit repose sur un ensemble de facteurs totalement différents : l'universalité et la célébration des valeurs humaines.

Ma longue carrière dans le monde des affaires et ma compréhension approfondie de notre modèle économique m'ont préparé à guider le CIO en cette période de transformation des médias et du marketing, en vue de développer de nouvelles sources de revenus. Cela m'offre une perspective et une compréhension uniques dans le contexte de cette campagne. Ainsi, il m'a été donné d'acquérir des expériences en première ligne et de constater ce qui a bien fonctionné, ce qui n'a pas fonctionné, ainsi que la manière dont nous devons nous adapter pour préparer l'avenir.

Je sais comment accueillir le changement. Ayant personnellement dirigé des équipes de négociation dans le cadre de fusions et d'acquisitions complexes dans le monde entier, j'apporte une expertise culturelle transfrontière, une capacité avérée à identifier et créer de nouvelles opportunités, ainsi que le savoir nécessaire pour mobiliser les plus hautes strates du monde des affaires dans le but de conclure des partenariats solides.



*“Unis, nous pouvons suivre le chemin
de nos prédécesseurs, honorant
l'esprit olympique pour les
générations à venir.”*

Chers amis, chers collègues, Chères amies, chères collègues,

Au fil de nos innombrables conversations, il apparaît clairement que le prochain Président du CIO doit mettre l'accent sur les six points suivants:

- Le CIO
 - Renforcer l'autonomie et l'influence des Membres
 - Renforcer la gouvernance et l'engagement des Membres
 - Optimiser l'efficacité et la responsabilité opérationnelles
- Les Jeux Olympiques
 - Renforcer les relations et les orientations du COJO
 - Affiner le processus de sélection des villes hôtes
 - Renforcer l'importance de la « magie » des Jeux
- L'athlète
 - Assurer le bien-être des athlètes et protéger le sport féminin
 - Maximiser l'expérience des athlètes aux Jeux Olympiques
 - Tirer parti de la communauté des Olympiens
- Le Mouvement Olympique
 - Préserver l'unité, l'universalité et l'indépendance
 - Améliorer le soutien et la coordination avec les CNO, les FI et l'IPC
 - Tirer parti des médias pour promouvoir les valeurs Olympiques
- La société et le Mouvement Olympique
 - Tirer parti du sport pour relever les défis de la société
 - Investir dans le sport pour la santé publique
 - Intégrer le sport dans l'éducation
- Les affaires commerciales du Mouvement Olympique
 - Moderniser les stratégies de marketing, de diffusion et de génération de revenus
 - Tirer parti des Valeurs Olympiques pour établir de nouveaux partenariats commerciaux
 - Diversifier et optimiser les sources de revenus

Dans mon manifeste, je propose les mesures à prendre dans chacun de ces domaines et en particulier pour façonner collectivement notre avenir.

Ayant travaillé en étroite collaboration avec vous tout au long de ces années, j'apporte quatre valeurs fondamentales à mon leadership : l'expérience, la perspective, le bon jugement et la collaboration. Ce ne sont pas que des mots ; ils reflètent la façon dont j'ai toujours abordé notre Mission.

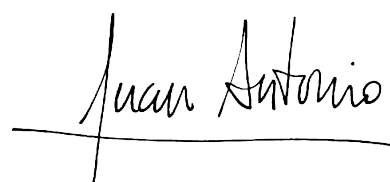
En tant que Membre du CIO, je m'appuie sur ma vaste expérience pour honorer et défendre notre héritage Olympique. Ma vision est le résultat des défis divers auxquels nous avons été confrontés et de l'écoute de chacun d'entre vous. Un bon jugement, renforcé par des années consacrées au Mouvement, me rendent à même de diriger avec respect et intégrité. Mais avant tout, c'est la collaboration qui est le moteur de notre succès, car le Mouvement Olympique s'épanouit lorsque chacune de ses voix est entendue.

Je suis profondément reconnaissant à mon épouse Cristina et à ma famille de leur soutien indéfectible, car ils partagent ma conviction selon laquelle le Mouvement Olympique a le pouvoir d'inspirer et d'unir ; ils m'accompagnent dans cette aventure, et je me réjouis de la poursuivre avec vous, ma famille Olympique faite de collègues et d'amis.

Votre confiance nous permettra de construire un héritage qui continuera de faire honneur à l'esprit Olympique pour les générations à venir.

Je vous remercie de votre amitié, de l'attention que vous portez à ma candidature et de notre engagement commun en faveur des Valeurs Olympiques que nous chérissons tous.

Cordialement,

A handwritten signature in black ink that reads "Juan Antonio". The signature is written in a cursive style and is underlined with a single horizontal stroke.



Biographie

Juan Antonio Samaranch
Barcelone, 1er novembre 1959

Famille olympique:

- Membre à titre individuel du Comité International Olympique (CIO) depuis 2001..
- Membre de la Commission Exécutive du CIO de 2016 à 2020 et de 2022 à ce jour.
- Vice-président du CIO de 2016 à 2020 et de 2022 à ce jour.
- Président du conseil d'administration d'*Olympic Channel Services*, S.L. depuis 2015.
- Membre du conseil d'administration de *IOC Television and Marketing Services* (ITMS) depuis 2023.
- Membre du conseil d'administration de *Olympic Broadcast Services* depuis 2014.
- Membre de l'*IOC Treasury Committee* depuis 2022.
- Président de la Commission de Coordination du CIO pour les XXIVe Jeux Olympiques d'Hiver de Beijing 2022, de 2018 à 2022.
- Membre des Commissions suivantes : coordination des XXème Jeux Olympiques d'Hiver de Turin 2006 (2002-2006), Marketing (2004-2017), Sport pour tous (2006-2014), Coordination des XXIIème Jeux Olympiques d'Hiver de Sotchi 2014 (2007- 2014), Droits de télévision et nouveaux médias (2014-2015), Solidarité Olympique (2014-2017), Communication (2015-2017), Engagement numérique et communication marketing (2022 à ce jour).
- Membre du Conseil d'administration de l'Union Internationale de Pentathlon Moderne (UIPM) de 1984 à 2024.
- Vice-président de l'UIPM de 1996 à 2024.
- Membre du Comité National Olympique Espagnol, depuis 1989.
- Membre de la Commission Exécutive du CNO espagnol depuis 2001.

Expérience professionnelle:

- GBS Finance, partenaire fondateur, depuis 1991.
 - Création de l'une des principales banques d'investissement espagnoles, avec 10 bureaux répartis sur trois continents.
- S. G. Warburg, Londres, Royaume-Uni, de 1989 à 1991.
- First Boston Corporation, New York, États-Unis., de 1986 à 1989.

Formation:

- 1982 Diplôme d'ingénieur industriel, Université de Barcelone, Espagne.
- 1986 MBA, Université de New York, États-Unis.
- 2019 Doctorat honorifique, Handong Global University, Corée du Sud.

Parle couramment l'espagnol, l'anglais, l'italien et le français.

Une biographie complète peut être consultée à l'adresse suivante

<https://olympics.com/ioc/president-election-candidates/mr-juan-antonio-samaranch>

